

## **DECISION N° 761/OAPI/DG/DGA/DAJ/SCG**

### **Portant rejet de la désignation de l'OAPI et radiation de l'enregistrement de la marque « DISTANCE » n° 92200**

#### **LE DIRECTEUR GENERAL DE L'ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE**

- Vu** le Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques du 27 juin 1989 ;
- vu** le Règlement d'exécution du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques ;
- Vu** l'Accord portant révision de l'Accord de Bangui du 2 mars 1977 instituant une Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle ;
- Vu** l'Annexe III dudit Accord et notamment son article 18 ;
- Vu** le Règlement relatif à l'enregistrement international des marques du 14 décembre 2014 ;
- Vu** la désignation de l'OAPI relative à l'enregistrement international n° MD/8/2016/1318088 de la marque « DISTANCE » ;
- Vu** le certificat d'enregistrement n° 92200 de la marque « DISTANCE » ;
- Vu** l'opposition à cet enregistrement formulée le 29 juin 2018 par la société APOLLO TYRES LIMITED, représentée par le Cabinet AKKUM AKKUM & Associates LLP ;
- Vu** la notification de refus provisoire de protection fondé sur une opposition n° 006/2018/OAPI/DG/DGA/DMSD/DAJ//SCG/Madrid du 09 juillet 2018 communiquant l'avis d'opposition au titulaire de la marque « DISTANCE » n° 92200 ;

**Attendu que** la marque « DISTANCE » a été déposée le 09 mai 2016 par la société SHANDONG YINBAO TYRE GROUP CO. LTD et enregistrée sous le n° MD/8/2016/1318088 et le n° 92200 dans la classe 12, ensuite publiée au BOPI n° 02MQ/2017 paru 29 décembre 2017 ;

**Attendu que** la société APOLLO TYRES LIMITED fait valoir au soutien de son opposition, qu'elle est titulaire de la marque « GO THE DISTANCE » n° 71544 déposée le 05 juin 2012 pour couvrir les produits « Tyres, tubes and flaps for automobiles » de la classe 12 ; qu'étant le premier à demander l'enregistrement de sa marque, la propriété de celle-ci lui revient conformément à l'article 5 alinéa 1<sup>er</sup> de l'Annexe III de l'Accord de Bangui ; qu'elle dispose d'un droit exclusif d'utiliser sa marque ou un signe lui ressemblant en rapport avec les produits pour lesquels elle a été enregistrée, ainsi que pour les produits similaires ; qu'elle a aussi le droit exclusif d'empêcher les tiers agissant sans son consentement de faire usage de signes identiques ou similaires dans le cas où un tel usage entraînerait un risque de confusion comme le prévoit l'article 7 de l'Annexe III dudit Accord ;

**Que** la marque du déposant « DISTANCE » n° 92200 reprend l'élément verbal d'attaque et prépondérant de sa marque antérieure ; que du point de vue visuel, phonétique et intellectuel, cette marque ressemble à sa marque ; que le risque de confusion est renforcé par le fait que les deux marques en conflit couvrent les produits identiques et similaires de la même classe 12 ; que leur coexistence sur le marché est susceptible d'entraîner un risque de confusion pour le consommateur d'attention moyenne qui se méprendrait sur les produits concernés et sur leur origine ;

**Qu'il y a lieu d'ordonner** la radiation de la marque du déposant dont l'enregistrement porte atteinte à ses droits enregistrés antérieurs conformément aux dispositions de l'article 3 (b) de l'Annexe III de l'Accord de Bangui qui prévoit qu'une marque ne peut être valablement enregistrée si elle est identique à une marque appartenant à un autre titulaire et qui est déjà enregistrée, ou dont la date de dépôt ou de priorité est antérieure, pour les mêmes produits ou services ou pour des produits ou services similaires, ou si elle ressemble à une telle marque au point de comporter un risque de tromperie ou de confusion ;

**Attendu que** la société SHANDONG YINBAO TYRE GROUP CO. LTD n'a pas réagi, dans les délais, à la notification de refus provisoire de protection fondé sur une opposition formulée par la société Apollo Tyres Limited ; que les dispositions de l'article 18 alinéa 2 de l'Annexe III de l'Accord de Bangui sont donc applicables,

## **DECIDE :**

**Article 1 :** L'opposition à la désignation de l'OAPI à l'enregistrement international n° MD/8/2016/1318088 et à l'enregistrement n° 92200 de la

marque « DISTANCE » formulée par la société APOLLO TYRES LIMITED est reçue en la forme.

**Article 2 :** Au fond, la désignation de l'OAPI à l'enregistrement international n° MD/8/2016/1318088 de la marque « DISTANCE » est rejetée et l'enregistrement n° 92200 de la marque « DISTANCE » est radié.

**Article 3 :** La présente radiation sera publiée au Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle.

**Article 4 :** La société SHANDONG YINBAO TYRE GROUP CO. LTD, titulaire de l'enregistrement international n° MD/8/2016/1318088 et de l'enregistrement n° 92200 de la marque « DISTANCE », dispose d'un délai de trois (3) mois, à compter de la réception de la présente décision, pour saisir la Commission Supérieure de Recours.

Fait à Yaoundé, le 15 Janvier 2020

(é) **Denis L. BOHOUSSOU**