

DECISION N° 801/OAPI/DG/DGA/DAJ/SCG

Portant rejet de l'opposition à l'enregistrement de la marque « ABBASSI GROUP VITALINE » n° 97805

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Vu** l'Accord portant révision de l'Accord de Bangui du 2 mars 1977 instituant une Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle ;
- Vu** l'Annexe III dudit Accord et notamment son article 18 ;
- Vu** le certificat d'enregistrement n° 97805 de la marque « ABBASSI GROUP VITALINE » ;
- Vu** l'opposition à cet enregistrement formulée le 16 novembre 2018 par la société BEVERAGE TRADEMARK COMPANY LIMITED, représentée par le cabinet SCP GLOBAL AFRICA IP ;

Attendu que la marque « ABBASSI GROUP VITALINE » a été déposée le 31 octobre 2017 par le GROUPE ABBASSI et enregistrée sous le n° 97805 pour les produits de la classe 32, ensuite publiée au BOPI n° 02MQ/2018 paru le 16 mai 2018 ;

Attendu qu'au soutien de son opposition, la société BEVERAGE TRADEMARK COMPANY LIMITED fait valoir qu'elle est titulaire de la marque « VITAL » n° 41762 déposée le 28 octobre 1999 et renouvelée le 23 octobre 2009 dans la classe 32 ; que sa marque est actuellement en vigueur conformément aux dispositions de l'Accord de Bangui ;

Que d'après l'article 3 alinéa (b) de l'Annexe III de l'Accord de Bangui, une marque ne peut être valablement enregistrée si « elle est identique à une marque appartenant à un autre titulaire et qui est déjà enregistrée, ou dont la date de dépôt ou de priorité est antérieure, pour les mêmes produits ou services ou pour des produits ou services similaires, ou si elle ressemble à une telle marque au point de comporter un risque de tromperie ou de confusion » ;

Que sur le plan visuel, les marques en conflit sont écrites en majuscules ; que la marque du déposant intègre entièrement sa marque ; que la prononciation de la marque du déposant inclue sa marque, la seule différence phonétique résidant dans la syllabe finale « INE » que cette adjonction n'est pas de nature à altérer la

prononciation de la séquence commune « VITAL » ; que l'adjonction des termes « ABBASSI GROUP » n'est pas susceptible de supprimer le caractère distinctif de l'élément « VITALINE » ;

Que la notion véhiculée par le terme « VITAL » est la même dans les deux signes en présence : la vitalité ; que la marque du déposant sera donc considéré comme une déclinaison de sa marque ;

Que les marques en conflit couvrent des produits qui ont la même nature, la même fonction et la même destination ; que ces produits sont donc fortement similaires ;

Attendu que le GROUPE ABBASSI, représentée par Maître FOUDA Thomas Joël, fait valoir dans son mémoire en réponse que les marques en conflit peuvent coexister sans risque de confusion ;

Que sur le plan visuel, la marque de l'opposant (composée de 5 lettres) n'a pas la même longueur que la sienne (composée de 20 lettres) ; que sur le plan phonétique, les marques en conflit se prononcent différemment ; que sa marque est composée de huit syllabes, tandis que celle de l'opposant est composée d'un mot, soit deux syllabes ; que sa marque se prononcera A-BBA-SSI GROUP VI-TA-LI-NE, contrairement à celle de l'opposant qui se prononcera VI-TAL ;

Que sur le plan intellectuel, si VITAL renvoi à la vie, VITALINE n'a aucune signification particulière ; qu'il s'agit simplement d'un mot de fantaisie, un néologisme ; que « ABBASSI GROUP » est la traduction de son nom GROUPE ABBASSI ;

Que même déposées dans la même classes 32, les marques en conflit ne sauraient être confondues ; qu'il y a lieu de rejeter l'opposition ;

Attendu que les marques des deux titulaires en conflit se présentent ainsi :



Marque n° 41762
Marque de l'opposant

ABBASSI GROUP VITALINE

Marque n° 97805
Marque du déposant

Attendu que du point de vue phonétique, la marque de l'opposant « VITAL » ne se prononce pas comme « ABBASSI GROUP VITALINE » ; que du point de vue visuel, la marque de l'opposant est constituée d'un seul élément verbal « VITAL », tandis que celle du déposant est constituée de trois éléments verbaux « ABBASSI- GROUP -VITALINE » différents de celui de l'opposant ;

Attendu que compte tenu des différences phonétique et visuelle prépondérantes par rapport aux ressemblances entre les marques des deux titulaires prises dans leur ensemble, et se rapportant aux produits de la classe 32, il n'existe pas un risque de confusion pour le consommateur d'attention moyenne,

DECIDE :

Article 1 : L'opposition à l'enregistrement de la marque « ABBASSI GROUP VITALINE » n° 97805 formulée par la société BEVERAGE TRADEMARK COMPANY LIMITED est reçue en la forme.

Article 2 : Au fond, l'opposition à l'enregistrement n° 97805 de la marque « ABBASSI GROUP VITALINE » est rejetée.

Article 3 : la société BEVERAGE TRADEMARK COMPANY LIMITED, dispose d'un délai de trois (3) mois, à compter de la réception de la présente décision, pour saisir la Commission Supérieure de Recours.

Fait à Yaoundé, le

Denis L. BOHOUSSOU